



Mission d'étude et de gestion de la fréquentation de la montagne corse

Comment concilier la préservation de l'espace et l'accueil d'un public toujours plus nombreux sur la chaîne centrale de l'île

1. Etat des lieux

- ▶ Un constat global
 - ▶ Le développement d'une société de loisirs
 - ▶ Un essor important de la fréquentation touristique
 - ▶ Une activité touristique concentrée sur certains territoires
- ▶ L'influence de l'activité touristique concerne l'ensemble du territoire qui les englobe: espace de fonctionnalité

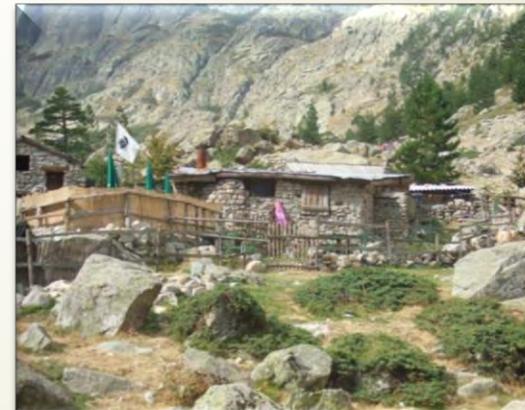


1. Etat des lieux

- Un bouleversement sociétal
Une mutation des activités



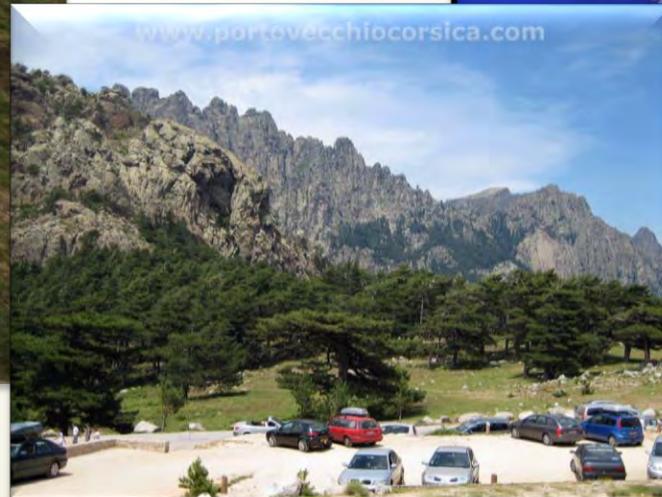
Une Modification des usages



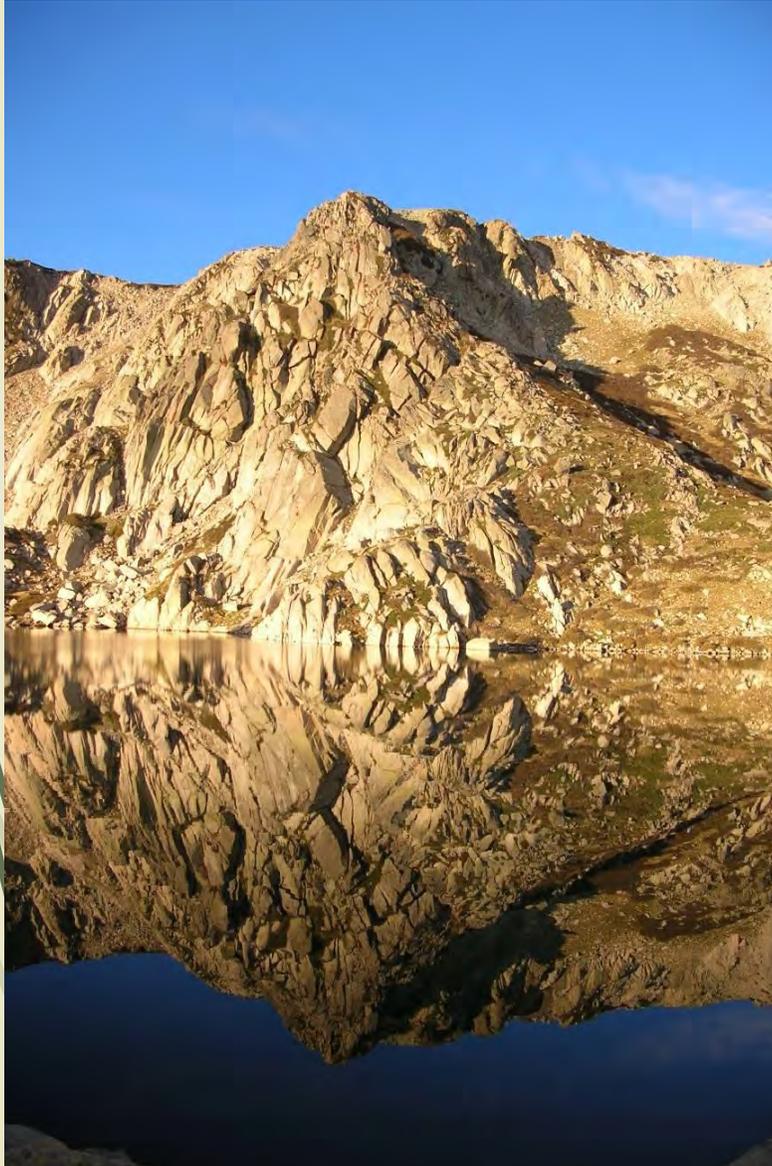
2. Tourisme et protection: une relation ambivalente

- ▶ Différentes échelles à considérer
 - ▶ L'échelle du territoire
 - ▶ L'échelle du site

Capacité d'accueil?



3. Les enjeux



1. Mesurer la fréquentation touristique
2. Suivre les évolutions
3. Concilier développement économique et préservation des sites
 - Organiser et maîtriser les flux
 - Limiter les impacts
 - Imaginer de nouvelles modalités de fréquentation.



4. La mission d'étude et de gestion de la fréquentation

METHODOLOGIE:

1. La mesure des flux piétonniers

- création d'une équipe de terrain
20 saisonniers eco-gardes montagne et 2 encadrants
- pose de 8 éco-compteurs (avec sens de passage) au niveau des portes d'entrées significatives du GR20

2. La caractérisation des usagers

- Questionnaire individuel
- Questionnaire socio-professionnels

4. La mission d'étude et de gestion de la fréquentation



CALENZANA

CAROZZU

PETRA PIANA

PRATI

ASINAO

PALIRI

- GROTELLE

- NINU

- 8 éco-compteurs
- 3500 questionnaires GR20
- 1500 questionnaires lac du Melu

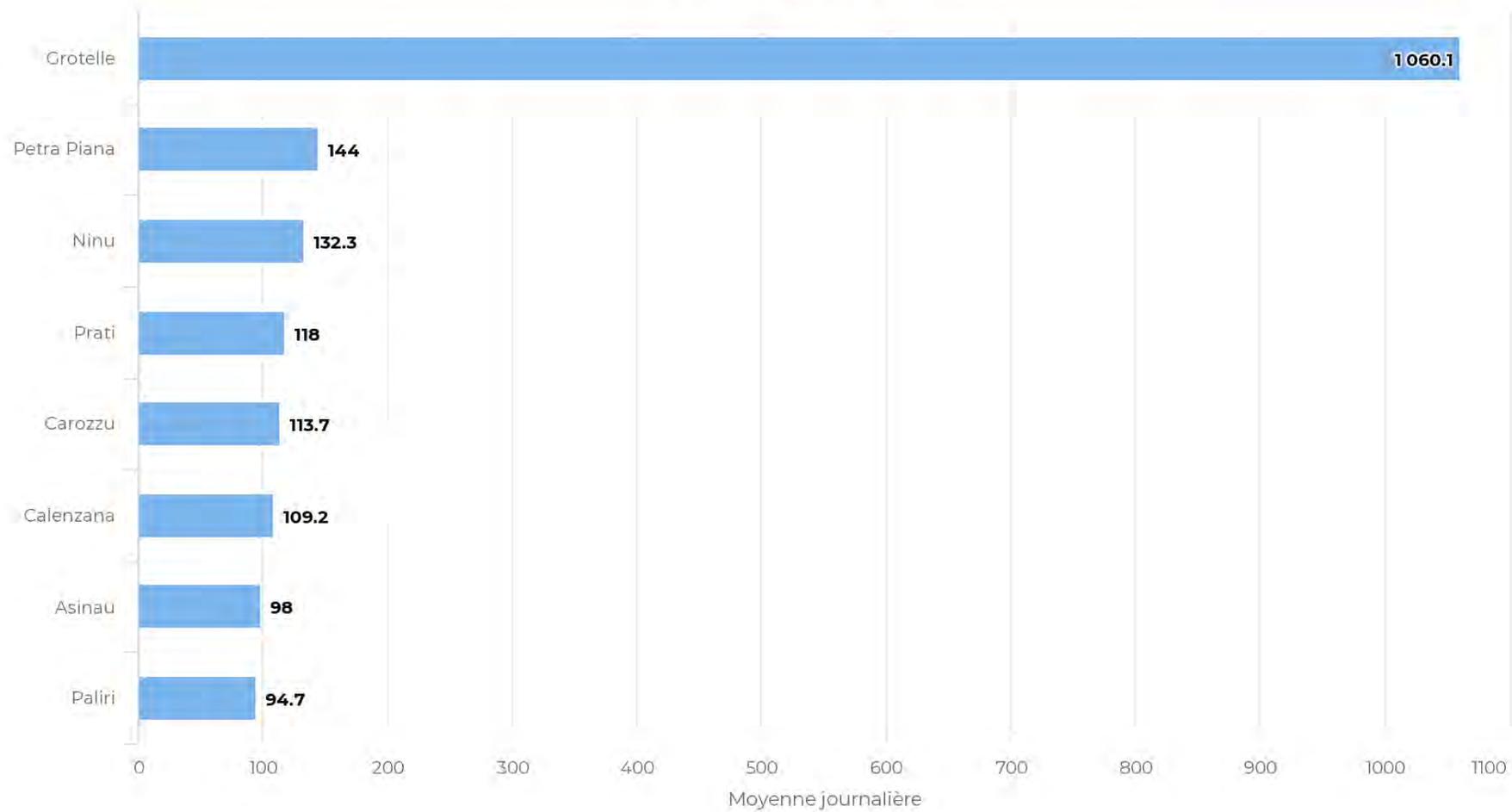


5. LA MESURE DES FLUX

Site	Total (A/R)	Total entrée	Moyenne	Comptage de pointe	Comptage de pointe	Période de pointe
Grotelle	103889	51945	1071	1458	2916	14/08/2019
Petra Piana	9217	4609	144	166	332	04/08/2019
Ninu	13093	6547	134	198	395	09/08/2019
Prati	7433	3717	118	108	216	11/09/2019
Carozzu	7615	3808	114	117	233	03/09/2019
Calenzana	7428	3714	109	116	231	01/09/2019
Asinau	6074	3037	98	88	176	09/09/2019
Paliri	5871	2936	95	73	145	13/09/2019

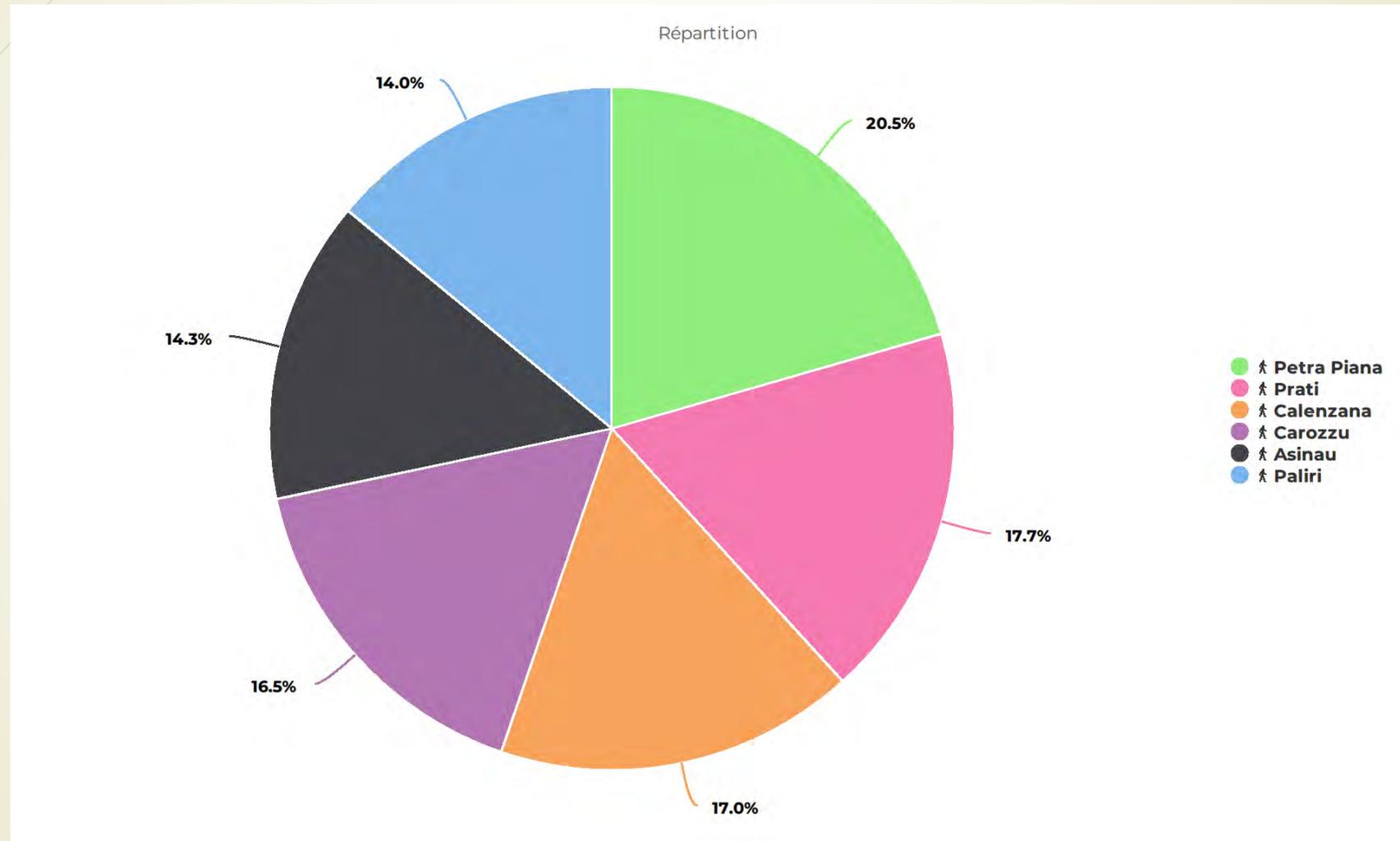
Résumé des chiffres clés

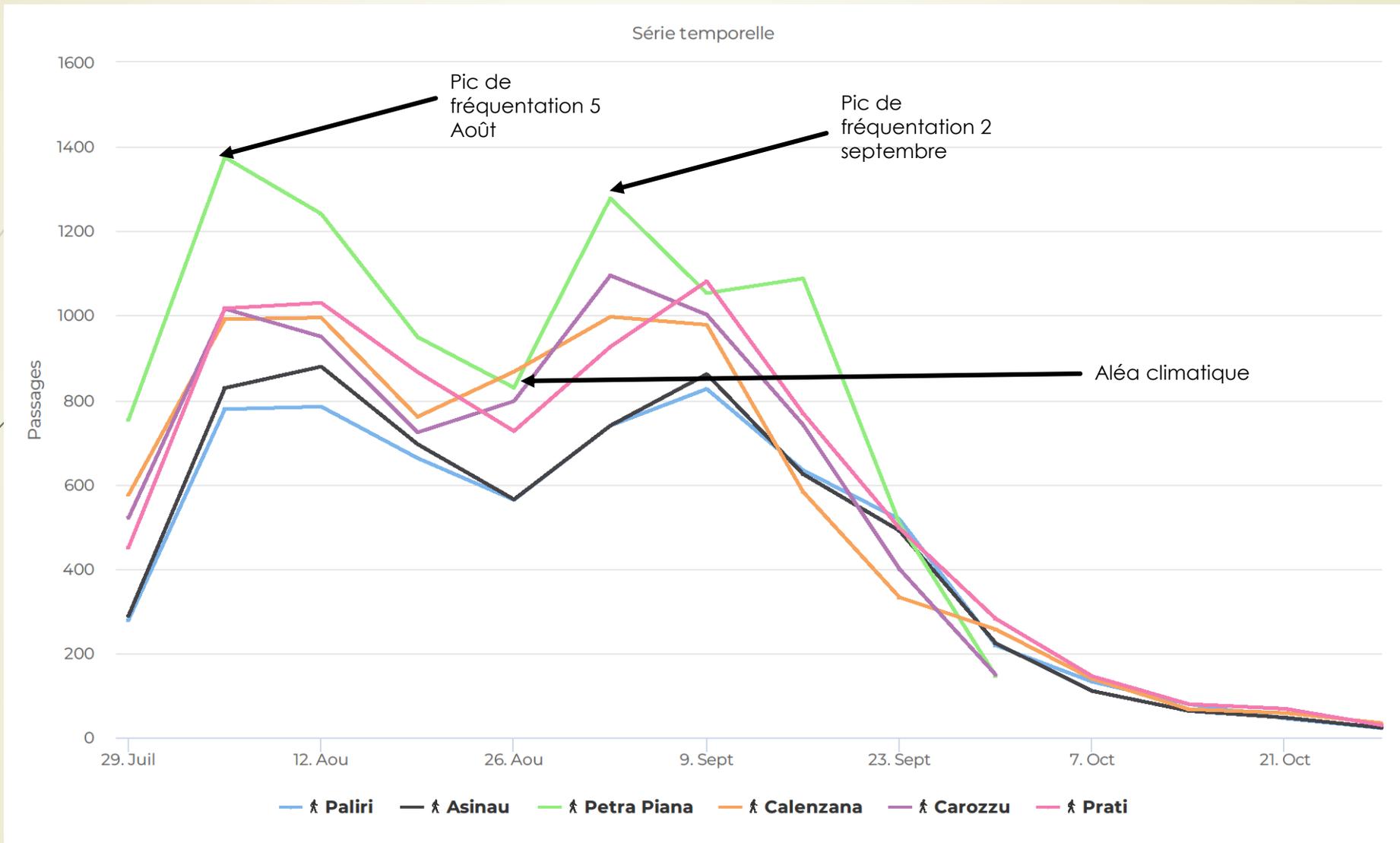
01/07/2019 → Aujourd'hui à 16:34



Les moyennes journalières

Répartition des flux sur le GR20





Série temporelle: Aout-October 2019

Les premiers éléments: saison 2019

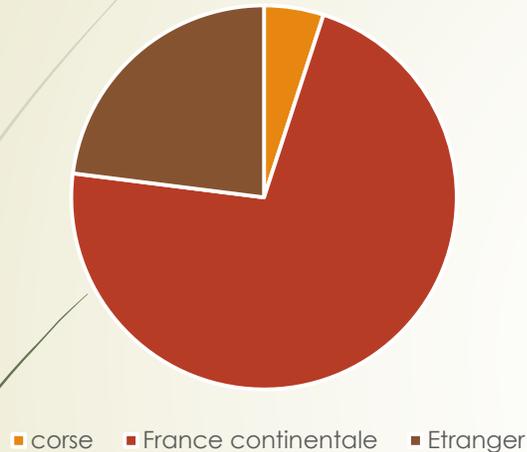
- Un total entrée GR20: **15030 personnes sur 2 mois** (Août, Septembre 2019)
 - Calenzana : 5500
 - Petra Piana : 3350
 - Prati : 2440
 - Conca: 3740
- Un site à surveiller : E Grotelle
 - **51950 personnes sur 3 Mois** (Août, sept, Oct 2019)
 - Période de pointe 1400 personnes le 14 Août
 - Moyenne journalière :1000 personnes
- Une influence météorologique certaine: saison estivale exceptionnelle
- Pas d'effet week-end spécifique mais pointe mi Août (10 au 20 Août)
- Des flux de fréquentation importants en Septembre sur le GR20

REMARQUES mesure uniquement des flux de plein été. Donc pas de possibilité de calcul de coefficient de saisonnalité.

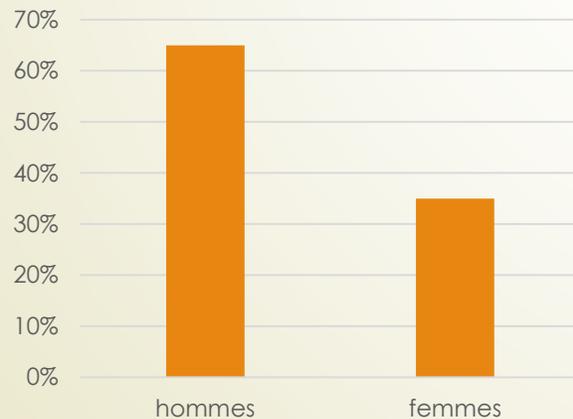
6. La connaissance des usagers

6.1 origine géographique

Le GR20 attire une clientèle internationale mais il reste étroitement dépendant du marché européen (95% de vacanciers)



origine des usagers	
corse	5%
France continentale	72%
Etranger	23%



6.2 répartition

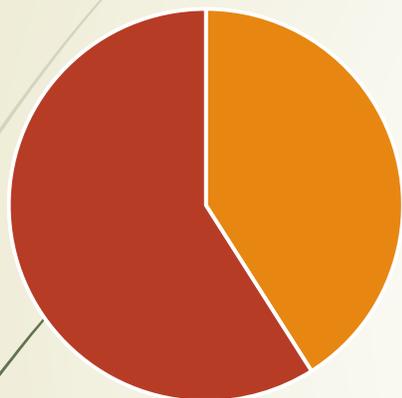
Les randonneurs se distinguent de la population française sur plusieurs aspects:

- Davantage d'hommes que de femmes
- Davantage de CSP+ (44% de directeur, cadre, profession intellectuelle)

6. La connaissance des usagers

6.3 type de randonneur

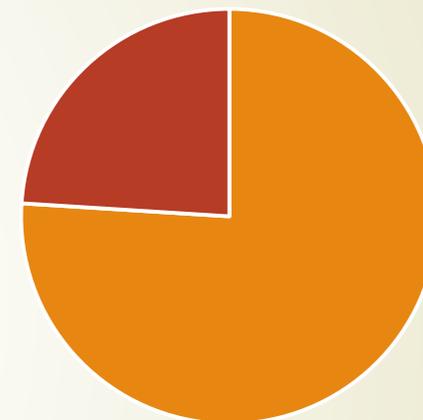
Ces randonneurs que l'on qualifiera de « sportifs » représentent la moitié des randonneurs français



■ occasionnel ■ réguliers

profil de randonneur	
occasionnel	41%
réguliers	59%

87% des randonneurs ne sont pas licenciés, seuls les randonneurs allemands semblent déroger à la règle (41%)



■ plusieurs jours ■ à la journée

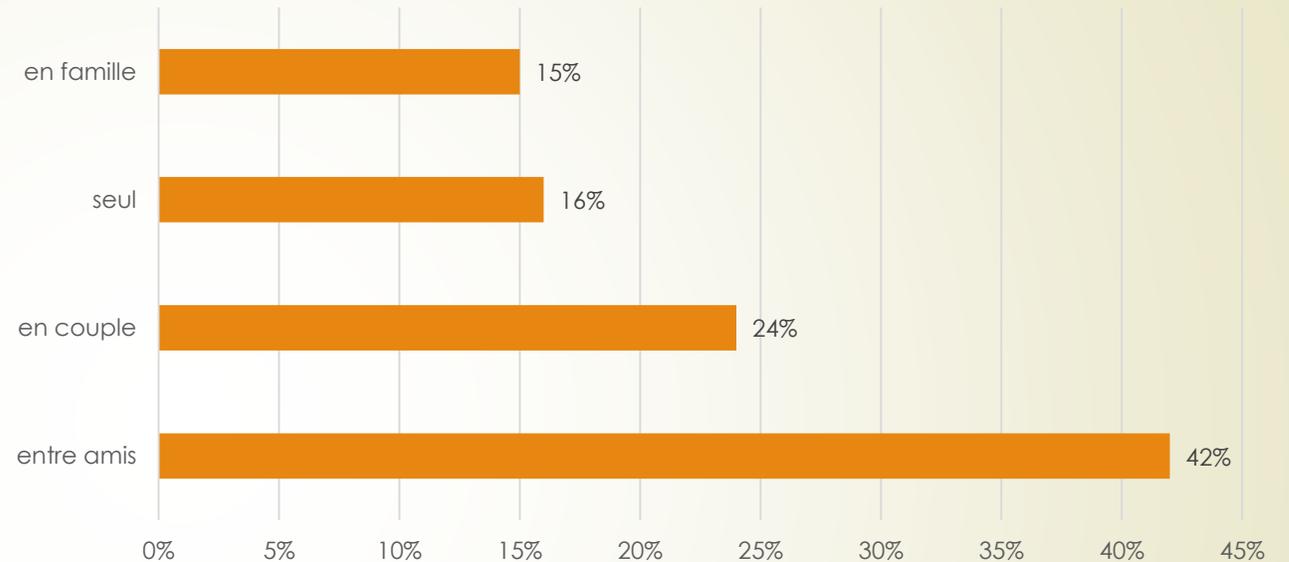
type de randonnées	
plusieurs jours	76%
à la journée	24%

6. La connaissance des usagers

6.4 type de randonnée

La moyenne de la taille du groupe est de 3,16 personnes et comprend en moyenne 3,21 adultes et 0,79 enfants

Ce n'est donc pas une sortie familiale mais bien un parcours sportif



93% des randonneurs préparent leur séjour de manière autonome (équivalent France)

99% ne font pas appel à un guide ou accompagnateur professionnel

57% envisagent ou ont réalisé le GR20 dans sa globalité (préférence GR Nord)

6. La connaissance des usagers

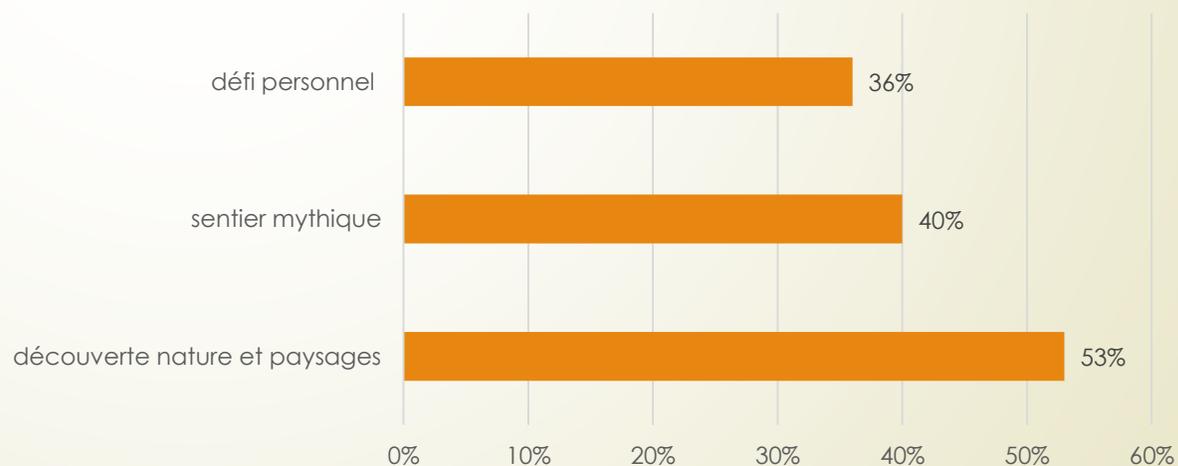
6.5 hébergement et dépense moyenne

86% ont logés dans des hébergements sur le GR 20 majoritairement dans une tente (personnelle ou louée) dans des refuges et dans les gîtes/hotels
En moyenne le budget consacré spécifiquement au GR20 est **de 496€ par personne**

53% déclarent s'être équipés spécifiquement pour cette randonnée mais les dépenses pour 88% d'entre eux n'ont pas été effectuées en

6.5 motivations

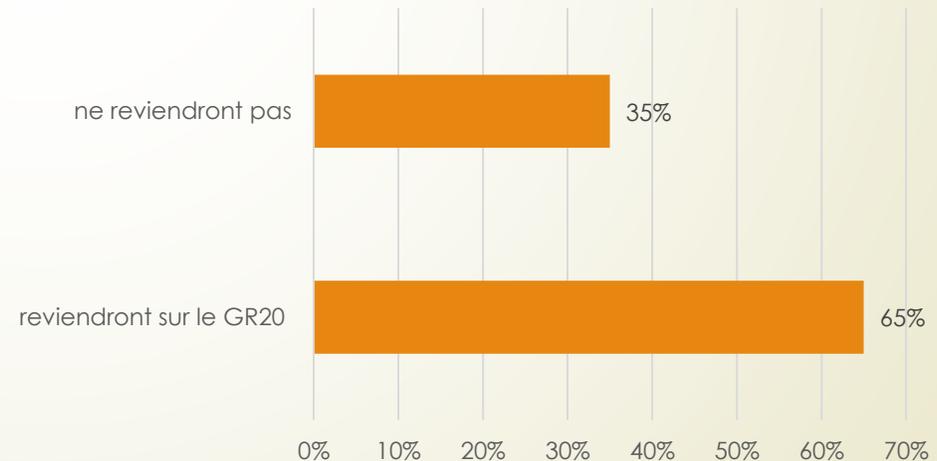
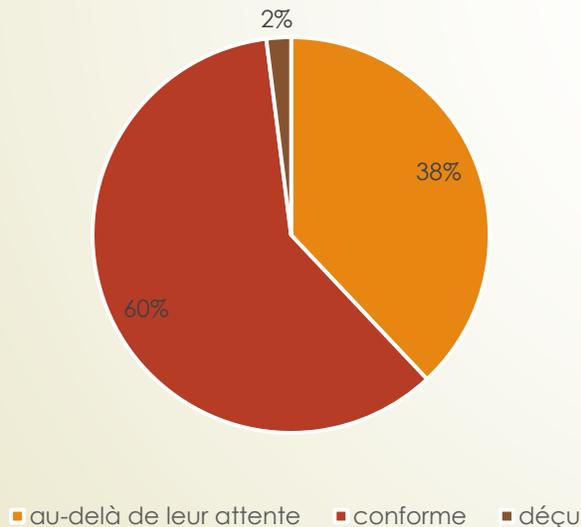
Le GR20 est fortement associé à une image de la pratique sportive mais constitue une réponse à l'envie de découverte de la nature et des paysages



6. La connaissance des usagers

Le GR20 semble bénéficier d'une bonne image auprès des randonneurs. Par ailleurs, les taux de satisfaction élevés sont assez surprenants compte tenu des retours de clientèle des agences. Et ce résultat ne correspond pas forcément aux résultats nationaux : la clientèle française critique l'information, l'accueil et le confort.

Taux de satisfaction



7. Les perspectives

- Appréhender le système touristique et environnemental dans sa globalité
 - Approche pluridisciplinaire et transversale
 - Poursuite de l'étude sur 2 ans
 - Poursuite du maillage du territoire

Favoriser l'appropriation de l'étude par les acteurs locaux

- Échanges et implication forte sur le terrain

- Initier de nouvelles perspectives d'aide à la gestion :
 - Approche de la capacité de charge
 - Modélisation et prospective

L'objectif est de mettre en oeuvre un projet concerté de développement durable, fondé sur la gestion et la valorisation du Patrimoine